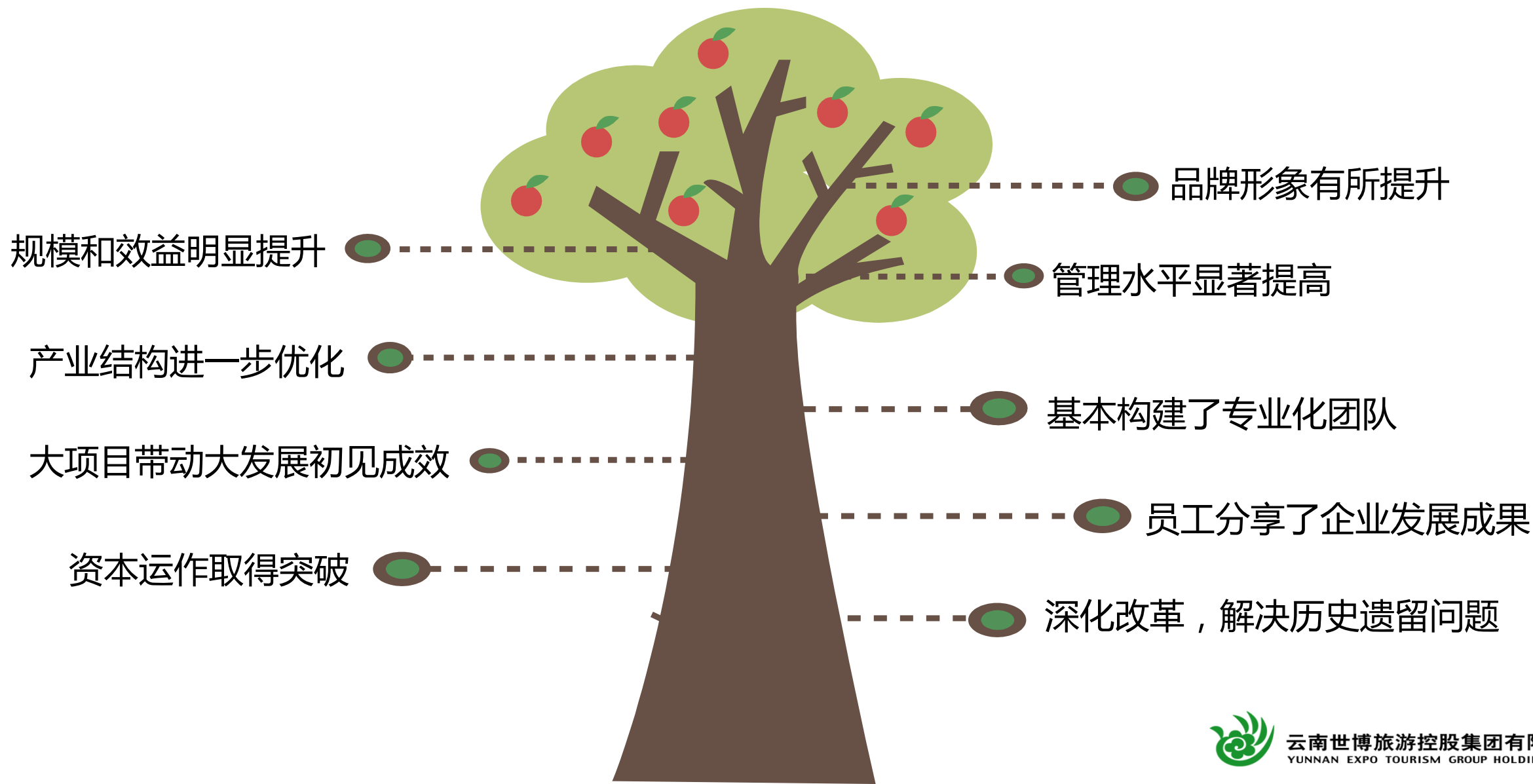


云南世博旅游集团 发展战略规划

2014年1月





机遇和挑战

发展优势

存在问题

- 1.我国旅游业进入新的黄金发展期
- 2.云南建设旅游强省推动产业转型升级
- 3.旅游消费模式发生显著变化
- 4.产业融合，跨界发展，产业链进一步延伸
- 5.互联网改造旅游行业，智慧旅游助推发展

- 1.市场竞争加剧
- 2.转型升级压力加大
- 3.产品创新加快
- 4.网络技术的冲击
- 5.资本需求急剧加大



机遇和挑战

发展优势

存在问题

机 遇

- 1.我国旅游业进入新的黄金发展期
- 2.云南建设旅游强省推动产业转型升级
- 3.旅游消费模式发生显著变化
- 4.产业融合，跨界发展，产业链进一步延伸
- 5.互联网改造旅游行业，智慧旅游助推发展



机遇和挑战

发展优势

存在的突出问题

挑 战

- 1.市场竞争加剧
- 2.转型升级压力加大
- 3.产品创新加快
- 4.网络技术的冲击
- 5.资本需求急剧加大



发展优势

- 1.资源优势
- 2.布局优势
- 3.综合优势

机遇和挑战

发展优势

存在的突出问题



机遇和挑战

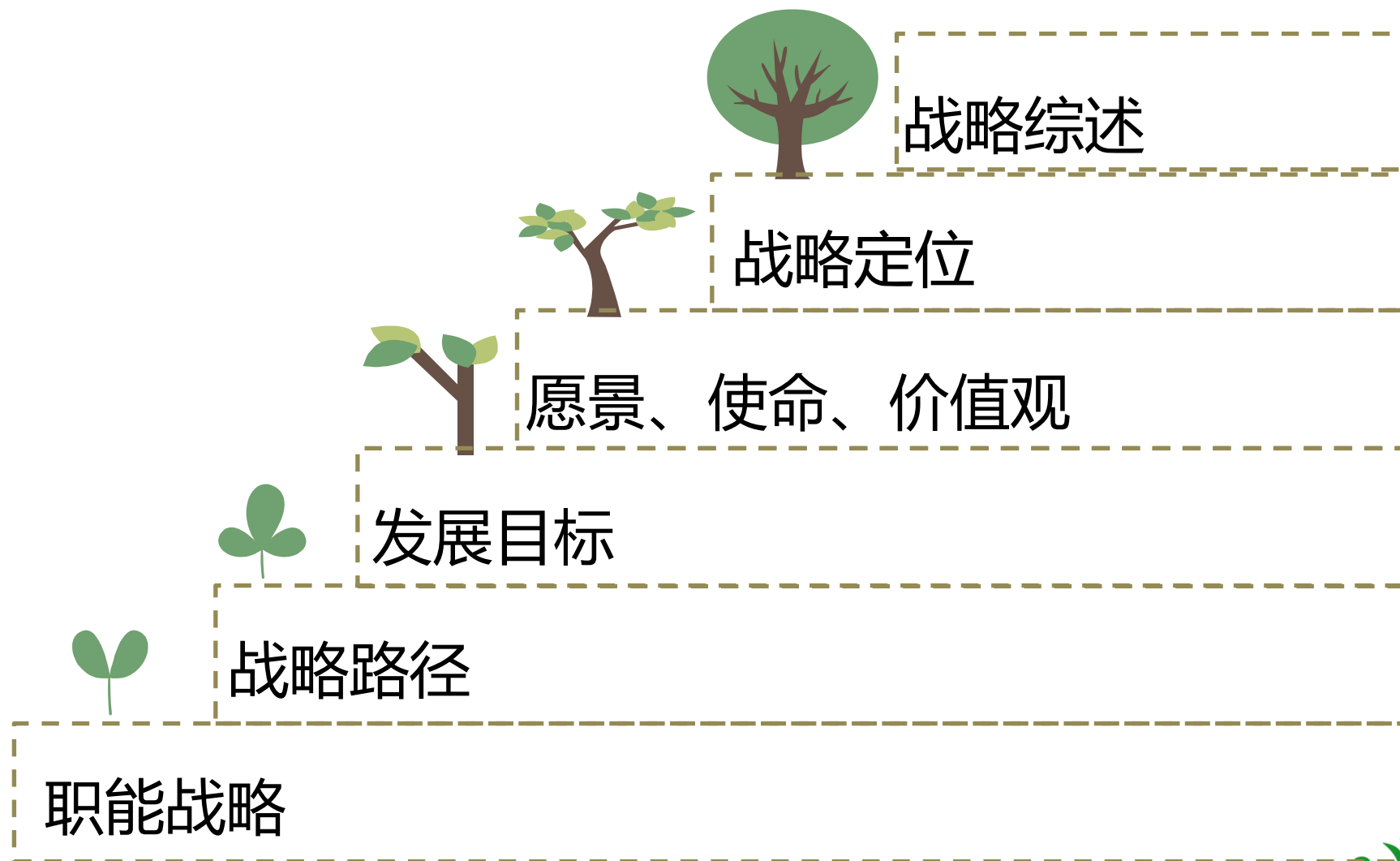
发展优势

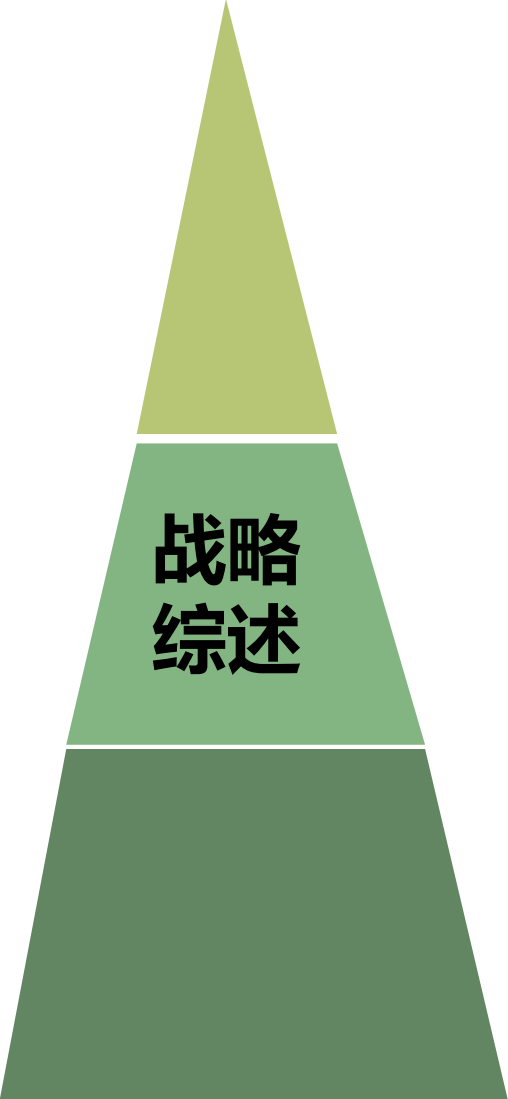
存在的突出问题

存在问题

- 1.体制不顺，机制不活
- 2.产业结构不合理，产品老化
- 3.规模小、速度慢、盈利能力不强
- 4.互联网技术运用滞后
- 5.资本运营亟待加强
- 6.专业人才缺乏，管理能力不强







战略综述

确立“**以旅游业和现代服务业为主业的综合性大型旅游集团**”的定位，坚持以旅游服务业为主、相关多元的产业发展方向，遵循《旅游法》，以深化改革为动力，以融合发展和创新发展为主线，以全面实施“**313主题战略**”为路径，即搭建资本、信息、产业三个平台，建成世博新区一个核心，实施传统旅游产品转型升级、体制机制变革、新兴服务业拓展三个创新，把世博旅游集团发展成为综合性大型旅游企业集团，在云南旅游强省建设中发挥骨干和引领作用。





以旅游业和现代服务业为主业的
综合性大型旅游企业集团



愿
景

成为美好生活的引领者和创造者



使命

构建幸福企业 打造快乐产业



价
值
观

求新求实

更优更强

立德立人

共创共赢



313战略路径

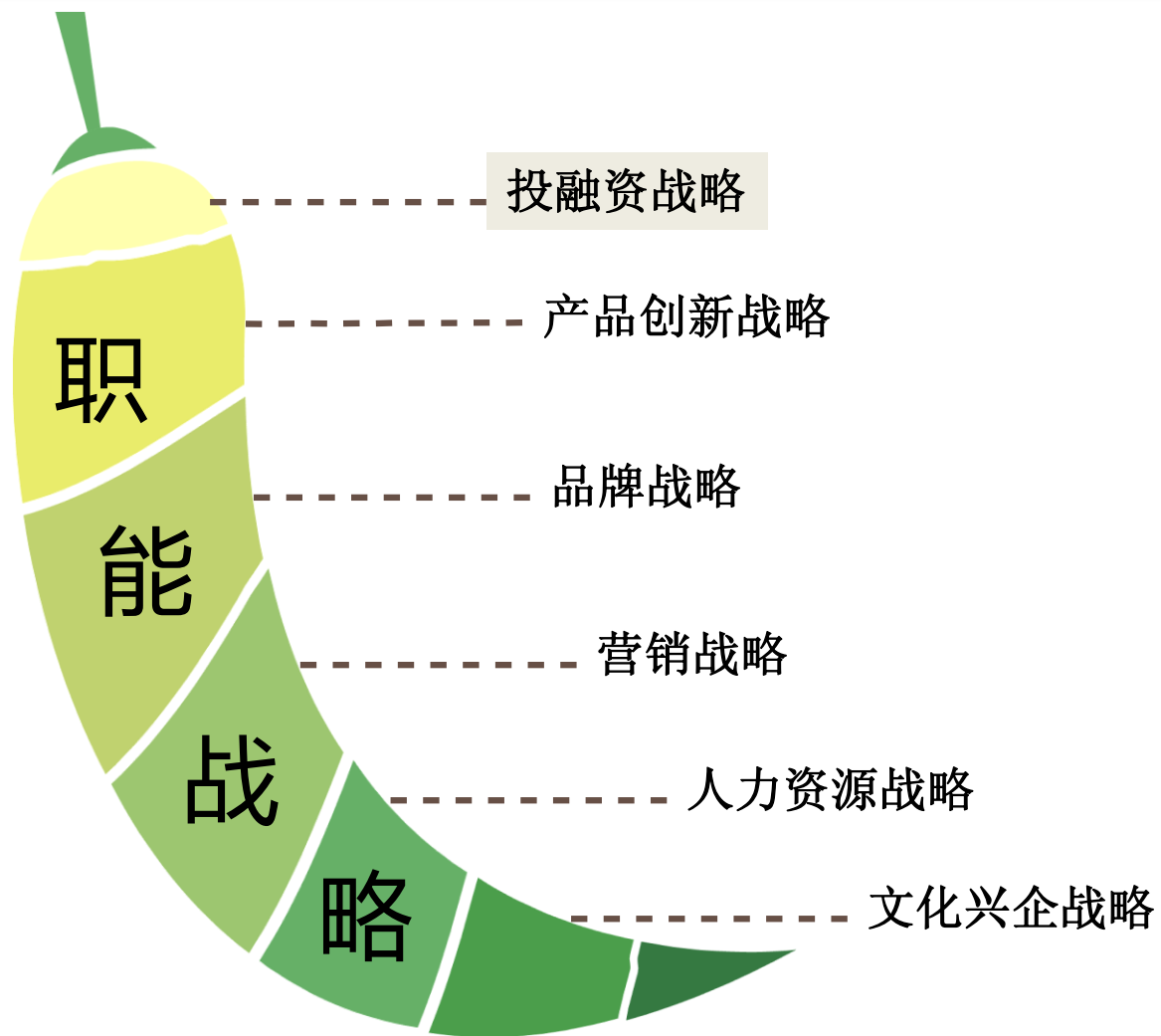


3 搭建资本、信息、产业三个平台

1 建成世博新区一个核心

3 商业模式创新、管理创新、业务创新





一
产业布局

二
项目建设

三
资本驱动

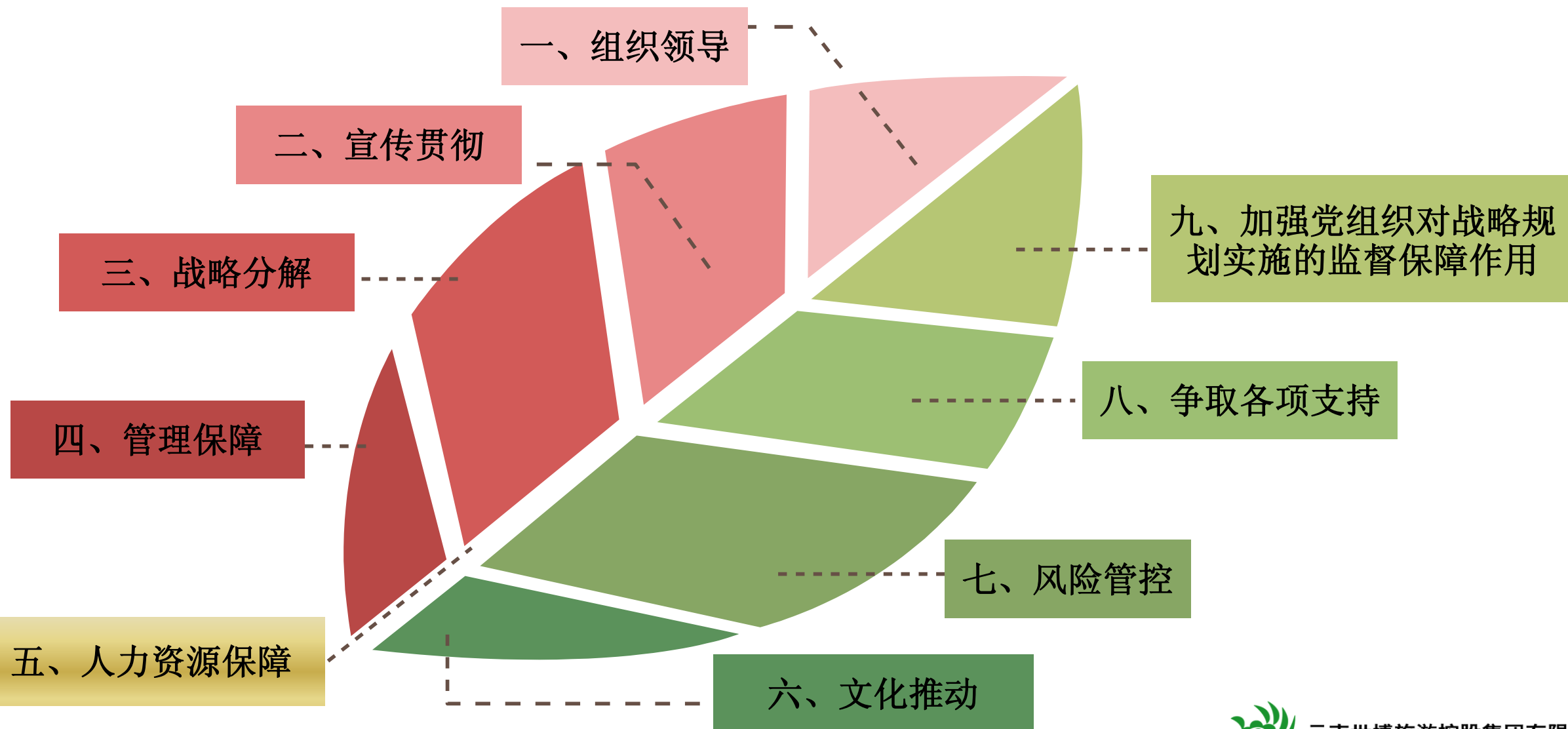
四
深化改革

五
业务创新

六
信息化推动

七
做强企业
主体





谢谢！

